ŁAŃCUT, 23.07.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR POPW/10/1.2

dotyczące realizacji usług w zakresie:

- przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej,

- projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych,

- projektowania stron oraz aplikacji internetowych na rynek niemiecki i szwajcarski

ZAMAWIAJĄCY:

Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut

tel./fax: +48 17 225 24 60

NIP: 8151548740 REGON: 690672854

Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. zaprasza do złożenia oferty na realizację usług w zakresie: przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, stron oraz aplikacji internetowych na rynek niemiecki i szwajcarski w ramach projektu pn. „WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI FIRMY BESTER SKLEJKI NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 INTERNACJONALIZACJA, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18-0070/17.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020".

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa pod adresem:

www.bester-sklejki.com, oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są usługi w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, stron oraz aplikacji internetowych na rynek niemiecki i szwajcarski.

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES DOTYCZY:

1. Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych, stron oraz aplikacji internetowych na rynek niemiecki i szwajcarski, w tym:

1.1. Wykonanie projektu strony internetowej dedykowanej na rynek niemiecki i szwajcarski

Wymagania w odniesieniu do strony www:

- opracowanie projektu funkcjonalnego strony www
- opracowanie projektu technicznego strony www
- opracowanie treści strony na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.

Specyfikacja techniczna:

- Strona powiela szatę graficzną wersji PL/EN
- Strona winna funkcjonować na osobnym serwerze i pod domeną .DE;
- Strona jest w niemieckiej wersji językowej - zarówno frontend jak i backend;
- Strona wyposażona jest w system zarządzania treścią CMS typu Open Source, pozwalający na pełną edycję zawartości z panela administracyjnego;
- Projekt techniczny i funkcjonalny strony winna zostać zoptymalizowany pod kątem czasu ładowania oraz kodu;
- Strona internetowa w pełni responsywna i wykonana zgodnie z zasadą mobile-first;
- Parametry techniczne strony winny zostać zoptymalizowane pod kątem SEO dla niemieckojęzycznych wyszukiwarek
- Strona winna posiadać udogodnienia globalne: wersja wysoko kontrastowa, możliwość zmiany wielkości czcionki.

Specyfikacja w zakresie zaprojektowania treści na stronie

• Treść strona winna zostać zoptymalizowana pod kątem SEO dla niemieckojęzycznych wyszukiwarek

• Dobór słów i fraz kluczowych winien zrealizować Wykonawca pod kątem specyfiki asortymentu Wnioskodawcy na rynki niemieckojęzyczne

• Podstawą do budowania treści będą materiały dotyczące produktów i oferty dostarczone przez Wnioskodawcę

• Przed rozpoczęciem realizacji zlecenia Wykonawca winien dokonać analizy SEO w zakresie częstotliwości wyszukiwania słów i fraz w niemieckojęzycznych wyszukiwarkach internetowych i na podstawie wyników tej analizy winien przygotowywać treści na stronę internetową.

NINIEJSZA USŁUGA NIE DOTYCZY WDROŻENIA STRONY INTERNETOWEJ TJ. WYKONAWCA WINIEN NIE UWZGLĘDNIAĆ W SZACOWANYM KOSZCIE KOSZTU PRAC PROGRAMISTYCZYCH

1.2. Przygotowanie informacji do branżowych portali na rynek niemiecki i szwajcarski:
Zamówienie obejmuje przygotowanie minimum 10 artykułów do publikacji w portalach branżowych internetowych o zasięgu lokalnym lub regionalnym. Każdy artykuł o objętości od 2500 do 3000 znaków ze spacjami. Treść dotyczy ogólnej promocji działalności usługowej Bester Sklejki wraz z prezentacją oferty elementów gotowych produktów.

1.3. Zaprojektowanie działań marketingowych, planu kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach zawodowych społecznościowych
Przedmiotem tej części zamówienia jest przygotowanie szczegółowego planu kampanii promocyjnej, w tym:

- rekomendację działań z zakresu promocji, public relations i marketingu na rynkach niemieckojęzycznych w mediach społecznościowych branżowych,
- określenie celowości wykorzystania elektronicznych narzędzi reklamowych;
- określenie obszarów działań oraz narzędzi i technik ich realizacji z zachowaniem struktury modułowej wskazującej działania niezbędne do wykonania i przeprowadzenia, jak też działania rekomendowane.

Wykonawca powinien między innymi:

- zaprojektować treść postów potrzebnych do przeprowadzenia kampanii z uwzględnieniem materiałów graficznych Zamawiającego,

- utworzyć grupy efektywnych odbiorców reklamy, dobierze metody optymalizacji wyświetlania postów, zaprogramuje kampanię, będzie prowadził bieżący monitoring wyników kampanii, utworzy raport końcowy z wynikami działań reklamowych,

- przygotować analizę okazji marketingowych w postaci kalendarza promocji, określającego najlepsze terminy prowadzania kampanii reklamowych Google Ads, FB ADs,

- przeprowadzić analizę kalendarza marketingowego w postaci eventów offilne odbywających się na terenie Niemiec, istotnych dla Zamawiającego.

Każde wydarzenie ma być określone skalą liczbową opisującą wydarzenia na podstawie następujących parametrów - tematyczność wydarzenia, zgodność z produktem/usługą, prestiż, koszt uczestnictwa (finansowy), koszt uczestnictwa (l. osób zaangażowanych), czas trwania, potencjał networkingowy.

Efektem usługi doradczej w zakresie szczegółowej kampanii promocyjnej ma być raport z przeprowadzonego doradztwa uwzględniający :

- wyznaczenia kanałów komunikacji i promocji,
- stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji w każdym kanale,
- research rynku firm konkurencyjnych,
- ustalenie harmonogramu działań promocyjnych,
- określenie spodziewanych efektów podejmowanych działań promocyjnych wraz ze wskazaniem narzędzi pomiaru i ewaluacji efektów realizowanych działań promocyjnych,
- przygotowanie manual booka dla akcji marketingowych.

W zakresie planu i strategii działań promocyjnych winien zostać opracowany rozdział odnoszący się do strategii działań promocyjnych w Internecie, w tym m.in. w odniesieniu do aktywności w mediach społecznościowych oraz do strategii promocji w wyszukiwarkach internetowych.

1.4. Zaprojektowanie katalogów w formie papierowej

Wytyczne w zakresie zaprojektowania katalogów:

I) Pierwszy katalog będzie miał charakter ogólny z prezentacją usług Zamawiającego oraz produktów gotowych. Treść i zdjęcia dostarcza Zamawiający

Katalog ma mieć około 52 strony + okładka miękka klejona, format B5.

Treść powinna przedstawiać:

- ogólne informacje o profilu firmy, jej możliwościach, zasobach, osiągnięciach i aspiracjach;

- wartości wyróżniające Bester Sklejki na rynku;
- charakterystykę sklejki jako materiału;
- proces produkcji sklejki gięto-klejonej;
- etapy usług świadczonych przez Bester Sklejki;
- efektowne zaprezentowanie produktów gotowych Bester Sklejki.

II) Drugi katalog będzie zawierał kolekcję dostępnych kształtek ze sklejki dla branży meblarskiej

Katalog ma mieć około 40 stron + okładka miękka klejona, format A4

Treść powinna przedstawiać:

- ogólne informacje o profilu firmy, jej możliwościach, zasobach;
- opis charakteru oferty;
- ok. 100 dostępnych kształtek dla branży meblarskiej
- etapy usług świadczonych przez Bester Sklejki.

Projekt katalogów musi zostać wykonany w uzgodnieniu z Zamawiającym oraz z wykorzystaniem materiałów (grafik i tekstów) przekazanych przez Zamawiającego.

II. KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych,-

79342000-3 - usługi marketingowe

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot zamówienia do dnia 15.08.2019 r.

Planowany termin podpisania umowy – **01.08.2019 r.**

IV. WYMAGANIA WOBEC EKSPERTÓW DEDYKOWANYCH DO REALIZACJI USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usług powinien składać się z co najmniej następujących specjalistów:

- projekt manager,
- specjalista UX,
- specjalista ds. marketingu,
- projektant graficzny,

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić dwie funkcję – na przykład projekt managera i specjalisty ds. marketingu.

Wymagania co do osób wchodzących w skład zespołu:

- wykształcenie wyższe
- co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego w realizacji usług zbieżnych z przedmiotem zapytania ofertowego

Weryfikacja będzie się odbywać na podstawie uzupełnionego załącznika nr 3 do zapytania ofertowego (oświadczenia Oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane z niniejszym zapytaniu ofertowym) oraz załączonych do oferty cv lub innego dokumentu, potwierdzonego za zgodność z oryginałem, potwierdzającego spełnienie wskazanych warunków.

V. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

a) posiadają udokumentowane doświadczenie w kompleksowym świadczeniu usług z zakresu projektowaniu strategii/planu działań promocyjnych dla marki produktowej (jako produkt rozumieć należy przedmiot wytwarzany w sposób powtarzalny), projektowaniu stron internetowych, projektowaniu materiałów graficznych - tj. - w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 kompleksowe usługi w opisanym zakresie, co potwierdzą przedłożone referencje w tym zakresie.

b) dysponują kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym;

c) zobowiążą się do odbycia co najmniej 2 spotkań konsultacyjnych.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- W spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- Spotkania konsultacyjne odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego
- Każde spotkanie trwać będzie co najmniej 120 minut
- W spotkaniu musi uczestniczyć projekt manager

d) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

• posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;

• pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

• pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
4. Potwierdzone za zgodność z oryginałem, kopie referencji wskazanych w punkcie V.
5. Potwierdzone za zgodność z oryginałem, kopie dokumentów potwierdzających wykształcenie i doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usług.
6. Dokument potwierdzający dokonanie przelewu dot. wpłaty wadium.

ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO WEZWANIA – PRZED PODPISANIEM UMOWY- WYBRANEGO OFERENTA DO PRZEDŁOZENIA DO WGLĄDU ORYGINAŁÓW DOKUMENTÓW ZŁOŻONYCH W RAMACH OFERTY.

VI. DODATKOWE WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
2. Oferent musi wykonać całość zamówienia stanowiącego przedmiot niniejszego zapytania ofertowego wskazanego w punkcie I. Przedmiot zamówienia.
3. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Złożenie oferty jest jednoznaczne w tym, iż Wykonawca jest związany ofertą do końca terminu jej ważności.
4. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
5. Wybrany Wykonawca zobowiązuje się do archiwizowania dokumentacji, związanej z zamówieniem w okresie wymaganym przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego

7. Administratorem danych osobowych, które znajdą się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa , ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut (dalej BESTER SKLEJKI). BESTER SKLEJKI będzie przetwarzał dane osobowe je w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez BESTER SKLEJKI, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

A. Cena – 60 punktów

B. Ilość osób delegowanych do realizacji usługi, zatrudnionych na podstawie umowy o pracę – 25 punktów

C. Ilość zaproponowanych przez Oferenta spotkań konsultacyjnych – 15 punkty

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A Kryterium - Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:

A = (najniższa zaproponowana cena / cena badanej oferty) x 60

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartość zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy.

Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B Kryterium - Ilość osób delegowanych do realizacji usługi, zatrudnionych na podstawie umowy o pracę zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 6 lub więcej specjalistów spełniających wymagania dla kadry określone w niniejszym zapytaniu ofertowym i oddelegowanych do realizacji usługi – 25 punktów
- 5 specjalistów spełniających wymagania dla kadry określone w niniejszym zapytaniu ofertowym i oddelegowanych do realizacji usługi – 15 punktów
- 4 specjalistów spełniających wymagania dla kadry określone w niniejszym zapytaniu ofertowym i oddelegowanych do realizacji usługi – 5 punktów
- 3 specjalistów spełniających wymagania dla kadry określone w niniejszym zapytaniu ofertowym i oddelegowanych do realizacji usługi – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 25 punktów.

Ad. C Kryterium Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 5 i więcej spotkań konsultacyjnych – 15 punktów
- 4 spotkania konsultacyjne – 10 punktów,
- 3 spotkania konsultacyjne – 5 punktów,
- 2 spotkanie konsultacyjne – 0 punktów,

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- W spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- Spotkania konsultacyjne odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego
- Każde spotkanie trwać będzie co najmniej 120 minut
- W spotkaniu musi uczestniczyć projekt manager

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 15 punktów .

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VIII. WADIUM

a) Zamawiający informuje, iż każdy Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert tj. 31.07.2019 roku, godzina 09:00 (Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 31.07.2019 roku, godzina 08:59:59), do wniesienia w pieniądzu wadium w wysokości 1 000,00 złotych. Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy w Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski
nr 9110204391-0000670201693241. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium – ZAPYTANIE OFERTOWE NR POPW/10/1.2”. Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

b) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.

c) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.

d) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.

b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym.

c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.

d) Dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim.

e) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.

f) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.bester-sklejki.com, oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.

g) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego oraz do zakończenia postępowania ofertowego bez wyboru wykonawcy bez podania przyczyn.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczętowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: " **Oferta na usługi doradztwa w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, projektowania stron oraz aplikacji internetowych na rynek niemiecki i szwajcarski**".

Ofertę należy złożyć:

a) osobiście w siedzibie firmy Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut.

b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut.

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 31.07.2019 r., do godz. 09:00. Decyduje godzina wpływu oferty na wskazaną skrzynkę pocztową Zamawiającego. Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny, ilość zaproponowanych spotkań konsultacyjnych oraz ilość osób dedykowanych do realizacji usług zatrudnionych na podstawie umowy o pracę z poszczególnych ofert.

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 31.07.2019 r. o godz. 12:00

Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.

Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty.

W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiekolwiek roszczenia z tego tytułu.

Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.bester-sklejki.com oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa lub osobami wykonującymi w imieniu firmy Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

I. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

II. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,

III. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

IV. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

• gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,

• wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałaby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

• Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.

• Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.

• Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia udziela Pan Adam Bester, e-mail: dotacje@bester-sklejki.com

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Pan Adam Bester, e-mail: dotacje@bester-sklejki.com

XVI. ZAŁĄCZNIKI

a. Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
b. Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
c. Wzór oświadczenia Oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane z niniejszym zapytaniu ofertowym – Załącznik nr 3.

Z poważaniem
Adam Bester

BESTER SKLEJKI Sp. z o.o. Sp.k. | ul. Kolejowa 5A | 37-100 Łańcut
NIP 815 15 48 740 | +48 17 225 24 60 | bester@bester-sklejki.com

bester-sklejki.com