

Łańcut, 4 sierpnia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/1.4/IIIE/17
dot. realizacji usługi zaprojektowania 20 nowych produktów- 10 siedzisk oraz 10 elementów architektonicznych

Zamawiający:

Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut
tel./fax: +48 17 225 24 60
NIP: 8151548740 REGON: 690672854

Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na:

- zaprojektowaniu nowych produktów – 10 elementów architektonicznych,
- zaprojektowaniu nowych produktów – 10 siedzisk.

W ramach projektu pn. „**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA BESTER SKLEJKI W SKUTEK WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ**” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0014/17.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (wytyczne horyzontalne) oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 (wytyczne programowe).

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

1. Przedmiot zapytania ofertowego

1.1 Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na zaprojektowaniu nowych produktów dla firmy BESTER SKLEJKI tj.: elementów architektonicznych oraz siedzisk

Kod CPV usługi:

- ✓ 85312320-8 – usługi doradztwa,
- ✓ 73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,
- ✓ 79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych.

1.2 Opis Zamawiającego

Firma BESTER Sklejki Spółka Jawna należąca do rodziny Bester posiada tradycje branży drzewnej sięgające początków lat siedemdziesiątych ubiegłego wieku. Głównym kierunkiem działalności firmy jest produkcja elementów gięto-klejonych – sklejek profilowanych dla przemysłu meblarskiego.

W ofercie firmy znajdują się:

- sklejki do krzeseł pokojowych, biurowych,
- sklejki na aule i audytoria,
- sklejki kubełkowe (połączone siedzisko z oparciem),
- sklejki na szczyty do łóżek, podłokietniki,
- elementy meblowe oklejane dowolnymi, w tym egzotycznymi gatunkami oklein oraz laminatów.

Od 2008 roku spółka realizuje zamówienia nie tylko wielkoseryjne, ale również krótkie designerskie partie wyrobów tworzone pod konkretnego klienta (pod specyficzne zamówienie).

1.3 Oczekiwania w zakresie realizacji usług doradczych w zakresie zaprojektowania nowego produktu

1.3.1 Stworzenie unikatowej kolekcji siedzisk inspirowanych właściwościami sklejki oraz demonstrujących możliwości technologiczne firmy Bester-Sklejki

W projektach wzorniczych zaleca się wykorzystanie następujących technologii:

- sklejki wodoodpornej dającej możliwość tworzenia produktów do przestrzeni zewnętrznej,
- filcu kształtowanego, który jest nowinką w branży gięto-klejonej,
- sklejki 3D, która może pozwolić na nowe wartości estetyczno-funkcjonalne.

Zalecenia w zakresie projektów siedzisk:

- Kolekcja powinna być zróżnicowana estetycznie, każdy z produktów może cechować się odmienną estetyką uzależnioną od eksploatowanej właściwości materiału lub technologii Zamawiającego oraz ergonomii. Natomiast estetyka poszczególnych produktów powinna być oparta na wyrazistej koncepcji i wewnątrznie spójna.
- Poszczególne wzory powinny wykorzystywać szerokie możliwości technologiczne i materiałowe Zamawiającego pozwalające uzyskać nietypowe kształty.
- W kolekcji należy zminimalizować liczbę elementów, których zamawiający nie jest w stanie wykonać w ramach własnych technologii produkcyjnych (np. tapicerka, elementy metalowe, itp).

Celem usługi jest stworzenie unikatowych kształtów siedzisk, a niekonkretnych typów krzesel, dlatego:

- w skład kolekcji mogą wchodzić różnego rodzaju siedziska - stołek, fotel, krzesło, bujaki, szezlong, hoker, itp.

- kolekcja siedzisk powinna składać się z minimum dziesięciu wyjątkowych wzorów, - każdy z wzorów powinien wpisywać się w zidentyfikowane trendy rynkowe

Stworzone produkty winny być ukierunkowane zarówno na rynek krajowy, jak i zagraniczny.

1.3.2 Stworzenie unikatowej oferty elementów wykończenia i dekoracji wewnątrz adresowanej do branży architektonicznej

Wdrożenie do oferty nowych produktów – elementów architektonicznych ma za zadanie umożliwić firmie Bester Sklejki wyjście z własnymi produktami do grupy klientów z branży architektonicznej. Dla branży architektonicznej sklejkowe produkty wykończeniowe będą ofertą unikatową w skali rynku. Oferta będzie pełniła także funkcję wizerunkową poprzez promocję Zamawiającego na targach i przez stronę internetową oraz drukowany katalog.

Projekty wzornicze dla branży architektonicznej powinny uwzględniać następujące czynniki technologiczne:

- oferta dedykowana architekturze wymusza powiększenie gabarytu giętych formatek w porównaniu do gabarytu formatek do kształtek meblowych,
- potrzeba zwiększenia dokładności parametrycznej dużych detali,
- opracowanie technologii sklejki wodoodpornej dającej możliwość oferowania produktów do przestrzeni zewnętrznej,
- przeanalizowania opracowanie technologii filcu kształtowanego, który jest nowinką w branży gięto-klejonej.

2. Zakres rzeczowy usługi

2.1 Szczegółowy zakres usług

W ramach niniejszego zapytania do zadań Wykonawcy należy:

2.1.1 Wykonanie 10 projektów wzorniczych będących elementem unikatowej kolekcji siedzisk inspirowanych właściwościami sklejki oraz demonstrujących możliwości technologiczne firmy Bester-Sklejki

Kolekcja siedzisk do sprzedaży OEM jest uzupełnieniem działalności usługowej firmy Bester. Kolekcja ma za zadanie zademonstrowanie możliwości technologicznych i materiałowych Zamawiającego w celu pozyskania nowych klientów na usługi produkcyjne oraz edukowania rynku o szerokiach możliwościach stosowania sklejki. - Kolekcja będzie pełniła także funkcję wizerunkową poprzez promocję usług projektowo-wdrożeniowo-produkcyjnych Zamawiającego na targach, przez ekspozycję oferty produktowej na stronie internetowej i w drukowanym katalogu. Dla kolekcji siedzisk nie przewiduje się powstania odrębnej marki, przynajmniej na tym etapie rozwoju produktów własnych firmy Bester-Sklejki, kolekcja będzie produkowana i sprzedawana na zlecenia odbiorców B2B pod marką producenta (Bester).

W ramach zamówienia należy wykonać usługi w podziale na etapy:

• **Etap 1 projekt koncepcyjny – opracować należy minimum 15 koncepcji siedzisk.**

Zakres prac:

- Opracowanie założeń do poszukiwania unikalnych wzorów siedzisk oraz stworzenie kryteriów oceny i wyboru koncepcji.
- Zaproponowanie co najmniej 15 koncepcji siedzisk w postaci szkiców ręcznych i/lub renderów na podstawie szybkich modeli 3D.

• **Etap 2 projekt szczegółowy (wzorniczy) – dopracowanie (spośród 15 koncepcji) 10 wybranych koncepcji.**

Dopracowanie 10 koncepcji wybranych spośród tych przedstawionych w Etapie 1 z uwzględnieniem uwag Zamawiającego.

Dopracowanie modeli 3D, sprawdzenie podstawowych właściwości na podstawie modeli funkcjonalnych wykonanych w skali.

• **Etap 3 nadzór nad wdrożeniem - konsultacje prototypów wdrażanych wzorów.**

Wspólne znajdowanie rozwiązań problemów wynikłych na etapie wdrożenia. Nadzór nad pracami wdrożeniowymi, konsultacje modeli i prototypów wytwarzanych przez Zamawiającego. Korygowanie błędów, dopracowanie szczegółów wzorniczych, jeśli zachodzi potrzeba ich zmiany ze względu na produkcję.

Wytyczne szczegółowe:

- A. Poza projektami wzorniczymi siedzisk należy także stworzyć wspólną dla wszystkich nowych wzorów paletę:
 - materiałów,
 - kolorystyki,
 - sposobów customizacji i wykończeń (wzory nadruków, aplikacja branding, etc).
- B. Stworzenie biblioteki projektów CAD 3D dostępnej na stronie internetowej (do wykorzystania przez architektów przy tworzeniu projektów).
- C. Projekty wymagają także określenia miejsca i sposobu aplikacji branding marki odbiorcy.

Poza ww. zakresem projektu Wykonawca w trakcie realizacji projektów wzorniczych wini archiwizować proces projektowy (szkice, zdjęcia procesu projektowania, prototypów, etc), który posłuży do późniejszej prezentacji i promocji. Powstałe „produkty” należy udokumentować w profesjonalnej sesji zdjęciowej.

W procesie projektowania Wykonawca winien uwzględnić następujące sposoby poszukiwaniu kształtu produktu:

- Niekonwencjonalne kształtowanie, np. ukształtowanie bardziej geometryczne zamiast łukowego lub próba zwijania sklejki, tak by nie było widocznych krawędzi, etc.
- Wykorzystanie tak samo ukształtowanych formatek do różnego typu produktów (np. poprzez inne wycięcie kształtu).
- Wykorzystanie tych samych kształtek do tworzenia różnych produktów (siedzisko wklęsłe w krzesło, a po odwróceniu siedzisko wypukłe w hokerze).
- Tworzenie systemu krzeseł opartych na dodatkowych elementach.
- Przemysłana konstrukcja i montaż wszystkich elementów.
- Zmiana wizualna tych samych wzorów przez dodatki.
- Niekonwencjonalne łączenia.
- Dopracowanie detali w całości (mało widoczne miejsca).

Ponadto w procesie projektowania Wykonawca winien skupić się na eksponowaniu poniższych unikalnych właściwości materiału (sklejki):

- elastyczność, sprężystość,
- widoczna krawędź, warstwowość (barwione warstwy wnętrza),
- nośność (usztywnienie po wygięciu),
- walory dotykowe (materiał ciepły w dotyku),
- kształtowanie w dwóch i trzech kierunkach (nietypowe kształty),
- możliwość lakierowania i pokrywania innymi materiałami (szeroki wybór wykończeń),
- szeroka oferta fornirów,
- szlachetne starzenie się, (różnorodna, naturalna kolorystyka).

Ponadto w procesie projektowania Wykonawca winien uwzględnić zalecenia znajdujące się w punkcie 1.3.1 niniejszego zapytania ofertowego.

2.1.2 Wykonanie 10 projektów wzorniczych nowego produktu – elementów architektonicznych

Jako elementy architektoniczne należy rozumieć następujące produkty wykonane ze sklejki:

- panele 3D wewnętrzne: ściennie, systemy oświetleniowe, sufitowe, fronty meblarskie, obudowy
- ścianki działowe
- system modułowych siedzisk wewnętrznych i zewnętrznych (wodoodpornych)
- system modułowych półek

Elementy architektoniczne planowane do zaprojektowania mogą być wykorzystywane w następujących typach obiektów:

- Powierzchnie biurowe (w tym tzw. open space)

W pomieszczeniach biurowych elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: ściany, sufity, ścianki działowe, elementy wykończenia mebli, parapety.

- Hotele

W hotelach elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: recepcja, hol, schody, sufity, ściany, pokoje, parki przed hotelem, elementy wykończenia mebli (np fronty mebli), parapety, kącki dla dzieci, spa, baseny.

- Obiekty typu SPA

W obiektach typu SPA elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: ściany, sufity, hol, recepcja, przepierzenia, wanny, stoły do zabiegów.

- Restauracje

W restauracjach elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: ściany, sufity, przepierzenia, lampy, kącik dziecka.

- Obiekty sportowo-rekreacyjne

W obiektach sportowo-rekreacyjnych elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: elewacje, ściany, sufity, systemy akustyczne, przepierzenia, modułowe systemy siedzisk.

- Obiekty handlowe, obiekty usługowe i usługowo-handlowe

W ww. obiektach elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: elewacje, ściany, sufity, przepierzenia, modułowe zabudowy sklepowe.

- Miejsca użyteczności publicznej (dworce, lotniska, szpitale/przychodnie)

W miejscach użyteczności publicznej elementy architektoniczne można wykorzystać w zakresie: elewacje, ściany, sufity, przepierzenia, modułowe systemy siedzisk.

- Kącki dziecka

W ramach usługi należy:

- **Etap 1 projekt koncepcyjny – opracować należy minimum 20 koncepcji elementów architektonicznych**

Zakres prac:

- ✓ Opracowanie założeń do poszukiwania unikalnych wzorów elementów architektonicznych oraz stworzenie kryteriów oceny i wyboru koncepcji.
- ✓ Zaproponowanie co najmniej 20 koncepcji elementów architektonicznych w postaci szkiców ręcznych i/lub renderów na podstawie szybkich modeli 3D.

Wymagane jest zaprojektowania co najmniej po 5 koncepcji dla każdej poniżej wymienionych grup produktowych wchodzących w skład elementów architektonicznych:

- panele 3D wewnętrzne: ściennie, systemy oświetleniowe, sufitowe, fronty meblarskie, obudowy
- ścianki działowe
- system modułowych siedzisk wewnętrznych i zewnętrznych (wodoodpornych)
- system modułowych półek

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany ilości koncepcji dla danej grupy produktowej wchodzącej w skład elementów architektonicznych (np. Zamawiający przed podpisaniem umowy wskazać może, iż opracować należy 8 koncepcji paneli 3D wewnętrznych i 2 koncepcje modułowych półek). Ewentualne zmiany w tym zakresie będą miały charakter pisemny.

- **Etap 2 projekt szczegółowy (wzorniczy) – dopracowanie (spośród 20 koncepcji) 10 wybranych koncepcji.**

- ✓ Dopracowanie 10 koncepcji wybranych spośród tych przedstawionych w Etapie 1 z uwzględnieniem uwag Zamawiającego.
- ✓ Dopracowanie modeli 3D, sprawdzenie podstawowych właściwości na podstawie modeli funkcjonalnych wykonanych w skali.

• **Etap 3 nadzór nad wdrożeniem - konsultacje prototypów wdrażanych wzorów.**

Wspólne znajdowanie rozwiązań problemów wynikłych na etapie wdrożenia. Nadzór nad pracami wdrożeniowymi, konsultacje modeli i prototypów wytwarzanych przez Zamawiającego. Korygowanie błędów, dopracowanie szczegółów wzorniczych, jeśli zachodzi potrzeba ich zmiany ze względu na produkcję.

Podstawowe założenia projektowe:

- systemowość zaprojektowanych elementów. Produkty powinny składać się z powtarzalnych modułów,
- projekty powinny uwzględniać aspekty związane z magazynowaniem i transportem,
- dopasowanie projektów do aktualnych trendów w architekturze
- opcjonalne oświetlenie, dopasowane instalacje w modułach.

W ramach projektów wzorniczych kształtów elementów architektury należy także stworzyć wspólną dla wszystkich nowych wzorów paletę:

- materiałów,
- kolorystyki,
- sposobów customizacji i wykończeń (wzory nadruków, aplikacja brandingowa etc),
- opracowanie biblioteki projektów CAD3D dostępnej na stronie internetowej (do wykorzystania przez architektów przy tworzeniu projektów),
- sposób łączenia i mocowania w oparciu o gotowe komponenty (możliwie najprostsze, o odpowiednich właściwościach nośnych, dostępne do nabycia u firm zewnętrznych),
- wzory opakowań zbiorczych i instrukcji montażu systemów.

Ponadto w procesie projektowania Wykonawca winien uwzględnić zalecenia znajdujące się w punkcie 1.3.2 niniejszego zapytania ofertowego.

2.2. Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usług

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi powinien składać się z co najmniej następujących specjalistów:

- project manager,
- projektant 2D,
- projektant 3D,
- projektant produktu,
- specjalista ds. technologii/materiałów.

Minimalny skład zespołu to 4 osoby – jedna osoba może pełnić funkcję project managera i projektanta produktu, również jedna osoba może pełnić funkcję projektanta 2 D i 3D.

Każdy z ekspertów winien spełniać łącznie wszystkie poniższe warunki:

- posiadać co najmniej trzyletnie udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania produktów
- posiadać w co najmniej 3 letnie doświadczenie w projektowaniu produktów w oparciu o metodykę zaproponowaną przez Oferenta

Informacje dodatkowe:

- a) Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 bezpośrednie wizyty ekspertów Wykonawcy u Zleceniodawcy.
- b) Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:
 - Zakresu merytorycznego realizowanej usługi.
 - Harmonogramu realizowanej usług.
 - Przypisania poszczególnych ekspertów do zadań.
 - Wskazania metodologii realizowanej usługi.

3. Okres realizacji usługi

Usługa musi zostać zrealizowana w ciągu maksymalnie 150 dni (5 miesięcy), w okresie sierpień 2017 r. – styczeń 2018 r.

4.Wymagania wobec Oferentów

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu produktów (wyrobów lub usług) tj. zaprojektowali co najmniej 30 produktów, które zostały wdrożone na rynek w ostatnich 3 latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług oraz strony internetowe wskazujące na wdrożenie projektowanych produktów;
- b) zaproponowana metodyka realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Wnioskodawca;
- c) posiadają co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie projektowaniu produktów w oparciu o zaproponowaną metodykę realizacji usługi. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców bądź zestawienie usług ze wskazaną metodyką realizacji danej usługi;
- d) dysponują kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym;
- e) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5.Warunki dodatkowe

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalne jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych.
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - ✓ wynagrodzenie konsultanta,
 - ✓ opracowanie i wydruk materiałów,
 - ✓ co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego,
 - ✓ wydatki bieżące związane z pracą konsultantów – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić

- Udokumentowany proces projektowania produktów (szkice, zdjęcia z procesu projektowego)
- Kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych.
- Pełną dokumentacją projektową.
- Dokumentację wykonawczą (projekty w plikach typu CAD).

Ww. dokumentacja winna być dostarczona w 3 egzemplarzach oraz na płycie DVD.

- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.

6. Wymagane załączniki

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi (wraz z dodatkowymi dokumentami potwierdzającymi, iż wydelegowana kadra spełnia wszelkie postawione wymogi)
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
4. Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu.
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu produktów, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 3 lat tj. spełniania przez Oferenta wymogów określonych dla Wykonawcy w niniejszym zapytaniu wraz z referencjami potwierdzającymi spełnianie wymogów określonych dla Wykonawcy w niniejszym zapytaniu oraz linkami do stron internetowych wskazujących na wdrożenie projektowanych produktów.
6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferent posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w projektowaniu produktów w oparciu o zaproponowaną metodykę realizacji usługi. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców bądź zestawienie usług ze wskazaną metodyką realizacji danej usługi.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

7. Kryterium wyboru ofert

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

- A. Cena – 80 punktów
- B. Czas realizacji usługi – 20 punktów

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$A = (\text{najniższa zaproponowana cena} / \text{cena badanej oferty}) \times 80$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 80 punktów.

Ad. B Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- wykonanie przez Wykonawcę usługi w terminie do 3 miesięcy i krócej – 20 punktów,
- wykonanie przez Wykonawcę usługi w terminie do 4 miesięcy – 10 punktów
- wykonanie przez Wykonawcę usługi w terminie powyżej 4 miesięcy – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łącna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

8. Sposób przygotowania i składania ofert

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu;
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego;
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznie należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny;
- d) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym;
- e) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.

Jakiegolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW DLA BESTER SKLEJKI.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 16.08.2017 r., do godz. 15.00 w siedzibie Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k., ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16.08.2017 r. o godz. 16:00 w siedzibie Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k., ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także o informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Adamem Besterem pod adresem e-mail: adam@bester-sklejki.com.

9. Załączniki:

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
3. Wzór planu realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu.
4. Wzór zestawienia potwierdzającego posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu produktów wdrożonych na rynek w ciągu ostatnich 3 lat.

Z poważaniem
Wspólnicy –
BESTER SKLEJKI SP. Z O.O. SP.K.