

Łańcut, 17 kwietnia 2018 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NA REALIZACJĘ PLANU/STRATEGII KOMUNIKACJI MARKI, PROJEKTU/STRATEGII NOWEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MARKI ORAZ PLANU/STRATEGII BUDOWANIA WIZERUNKU, PROMOCJI I REKLAMY ORAZ WPROWADZENIA RYNKÓW NOWYCH PRODUKTÓW

1. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Usługa doradcza polegająca na realizacji planu/strategii komunikacji marki, projektu/strategii nowej identyfikacji wizualnej marki oraz planu/strategii budowania wizerunku, promocji i reklamy oraz wprowadzenia rynek nowych produktów w ramach projektu pn. „PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA BESTER SKLEJKI W SKUTEK WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0014/17.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zapytania ofertowe zostały wysłane drogą mailową do potencjalnych Oferentów oraz zamieszczone na stronie internetowej przedsiębiorstwa Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. pod adresem www.bester-sklejki.com, na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości poprzez Lokalny System Informatyczny www.parp.gov.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.

3. PODMIOTY ZAPROSZONE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM

Podmioty zaproszone do wzięcia udziału w postępowaniu ofertowym na podstawie zapytań ofertowych wysłanych na adresy e-mail w dniu 22.03.2018 r. (zapytania ofertowe wysłane z adresu e-mail Zamawiającego):

- a) SAGIER Sp. z o.o., ul. Cegielniana 18c/3, 35-310 Rzeszów,
- b) Agencja Reklamy Eureka Plus, ul. 3-go Maja 11, 35-030 Rzeszów,
- c) Instytut Badań Technicznych i Transferu Innowacji Przemysłowych Sp. z o.o., ul. Powstańców Listopadowych 29C, 35-606 Rzeszów,
- d) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków.

4. PODMIOTY, KTÓRE ZŁOŻYŁY OFERTY

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 03.04.2018 r. do godziny 15:00 wpłynęły następujące oferty:

- a) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków.

5. WYBÓR OFERTY

Zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym dotyczącym realizacji usługi doradczej tj. Cena – 60% i Czas realizacji usługi – 40% dokonano oceny merytorycznej.

Oferent	Cena	Czas realizacji usługi	Suma
---------	------	------------------------	------

ERGO DESIGN Sp. z o.o.	60,00	40,00	100,00
-------------------------------	-------	-------	---------------

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez przedsiębiorstwo **ERGO DESIGN Sp. z o.o.** jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała **100,00 punktów**. Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. informuje, iż złożona przez ERGO DESIGN Sp. z o.o. oferta została wybrana do realizacji usługi doradczej polegającej na realizacji planu/strategii komunikacji marki, projektu/strategii nowej identyfikacji wizualnej marki oraz planu/strategii budowania wizerunku, promocji i reklamy oraz wprowadzenia rynek nowych produktów w ramach projektu pn. „**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA BESTER SKLEJKI W SKUTEK WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ**”.