

Łańcut, 14 sierpnia 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 10/1.4/IIIE/18 dot. realizacji działań w zakresie narzędzi marketingowych i organizacyjnych

Zamawiający:

Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut
tel./fax: +48 17 225 24 60
NIP: 8151548740 REGON: 690672854

Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na:

- stworzeniu projektu strony internetowej oraz opracowaniu graficznych projektu strony www,
- zaprojektowaniu katalogu produktów Bester – siedziska,
- zaprojektowaniu katalogu produktów Bester – elementy architektoniczne,
- zaprojektowaniu katalogu usług wraz z przewodnikiem po właściwościach sklejki,
- opracowaniu wzornika materiałów i wykończeń,
- zaprojektowaniu opakowań produktów,
- opracowaniu strategii polityki cenowej,
- zaprojektowaniu modelowego procesu obsługi klienta,
- opracowaniu materiałów szkoleniowych w zakresie design thinking,

w ramach projektu pn. „**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA BESTER SKLEJKI W SKUTEK WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ**” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0014/17.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

1. Przedmiot zapytania ofertowego

1.1 Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na opracowaniu szeregu działań marketingowych i organizacyjnych dla firmy BESTER SKLEJKI.

Kod CPV usługi:

- ✓ 85312320-8 – usługi doradztwa,
- ✓ 73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,
- ✓ 79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych.
- ✓ 79342000-3 – usługi marketingowe.

1.2 Opis Zamawiającego

Firma BESTER Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. należąca do rodziny Bester posiada tradycje branży drzewnej sięgające początków lat siedemdziesiątych ubiegłego wieku. Głównym kierunkiem działalności firmy jest produkcja elementów gięto-klejonych – sklejek profilowanych dla przemysłu meblarskiego.

W ofercie firmy znajdują się:

- sklejki do krzeseł pokojowych, biurowych,
- sklejki na aule i audytoria,
- sklejki kubełkowe (połączone siedzisko z oparciem),
- sklejki na szczyty do łóżek, podłokietniki,
- elementy meblowe oklejane dowolnymi, w tym egzotycznymi gatunkami oklein oraz laminatów.

Od 2008 roku spółka realizuje zamówienia nie tylko wielkoseryjne, ale również krótkie designerskie partie wyrobów tworzone pod konkretnego klienta (pod specyficzne zamówienie).

NOWE PRODUKTY, O KTÓRE POSZERZONA ZOSTANIE OFERTA ZAMAWIAJĄCEGO W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ (które winny zostać wyeksponowane w wyniku realizacji usług będących przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego):

A) ELEMENTY ARCHITEKTONICZNE

Zamawiający zamierza wdrożyć do oferty:

- panele 3D wewnętrzne: ściennie, systemy oświetleniowe, sufitowe, fronty meblarskie, obudowy
- ścianki działowe
- system modułowych siedzisk wewnętrznych i zewnętrznych (wodoodpornych)
- system modułowych półek

Kluczowe cechy funkcjonalne i użytkowe, które dotyczyć będą całej oferty związanej z elementami architektonicznymi oraz innowacyjności produktu to:

- Systemowość zaprojektowanych elementów. Produkty będą składać się z powtarzalnych modułów,
- Elementy będą łatwo montowane, będzie zminimalizowany koszt ich transportu
- Posiadać będą możliwości ich indywidualnych aranżacji, np. przez instalację modułów oświetleniowych w elementach

Ponadto celem zminimalizowania kosztów i uniknięcia niepotrzebnych komplikacji łączenie i mocowanie elementów architektonicznych będzie wykonywane w oparciu o gotowe komponenty (możliwie najprostsze, o odpowiednich właściwościach nośnych, dostępne do nabycia u firm zewnętrznych) – nie jest zasadne tworzenie własnych, autorskich systemów montażu.

B) WŁASNA KOLEKCJA SIEDZISK

Zamawiający planuje wdrożenie do oferty unikatowych kształtów siedzisk, a nie konkretnych typów krzeseł. W skład kolekcji będą wchodzić różnego rodzaju siedziska - stołek, fotel, krzesło, bujaki, szezlong, hoker, itp. Kolekcja siedzisk składać się z będzie minimum dziesięciu wyjątkowych wzorów, a każdy z wzorów będzie wpisujący się w zidentyfikowane trendy rynkowe

Kolekcja będzie zróżnicowana estetycznie, każdy z produktów może cechować się odmienną estetyką uzależnioną od eksploatowanej właściwości materiału lub technologii BESTER SKLEJKI oraz ergonomii. Natomiast estetyka poszczególnych produktów będzie oparta na wyrazistej koncepcji i wewnętrznie spójna. Poszczególne wzory będą wykorzystywać szerokie możliwości technologiczne i materiałowe. Wnioskodawca pozwalające uzyskać nietypowe kształty. Wnioskodawca w kolekcji zminimalizuje liczbę elementów, których nie jest w stanie wykonać w ramach własnych technologii produkcyjnych (np. tapicerka, elementy metalowe, itp.).

2. Zakres rzeczowy usługi

2.1 Szczegółowy zakres usług

W ramach niniejszego zapytania do zadań Wykonawcy należy:

2.1.1 Stworzenie projektu strony internetowej oraz opracowanie graficznych projektu strony www

Opracowanie graficzne strony www winno być zgodne z wyznacznikami wskazanymi w księdze znaku. Projekt graficzny winien być wykonany tak, aby łatwo można było przeglądać stronę www na sprzęcie mobilnym. Nowa grafika strony www winna być głównie skierowana na wdrażany nowy produkt. Wymagana jest zgodność z trendami w projektowaniu interfejsów oraz serwisów internetowych. Projekt strony internetowej winien posiadać co najmniej 7 głównych zakładki odnoszących się m.in. do:

- działalności firmy Bester,
- posiadanego parku technologicznego,
- oferowanych produktów,
- realizacji firmy Bester,
- dokumentów do pobrania,
- danych kontaktowych.

Proces projektowy:

- Projekt architektury informacji.
- Przygotowanie treści.
- Koncepcja graficzna na wybranych podstronach.
- Dopracowanie koncepcji graficznej.

- Opracowanie pełnej grafiki dla wersji desktopowej i mobilnej.

2.1.2 Zaprojektowanie katalogu produktów Bester – siedziska

Opracowanie graficzne nowego katalogu produktów winno być ściśle związane z nowymi produktami oraz wzorcami z księgi znaku. Projekt katalogu winien prezentować nowe produkty w sposób przyjazny i przystępny dla klienta. Projekt katalogu winien być zgodny z nową identyfikacją wizualną. Katalog siedzisk winien składać się z co najmniej 52 stron.

Podstawowy zakres treści:

- strona tytułowa,
- opis submarki Bester,
- prezentacja projektantów,
- opis Parku Technologii Sklejki Bester,
- przedstawienie oferty,
- strony produktowe
- dystrybucja i kontakt.

Proces projektowy:

- Projekt struktury treści katalogu.
- Przygotowanie treści tekstowych oraz zdjęciowych.
- Opracowanie koncepcji graficznej na wybranych stronach.
- Dopracowanie koncepcji graficznej i opracowanie grafiki całości katalogu.
- Skład i przygotowanie do druku.

2.1.3 Zaprojektowanie katalogu produktów Bester – elementy architektoniczne

Opracowanie graficzne nowego katalogu produktów winno być ściśle związane z nowymi produktami oraz wzorcami z księgi znaku. Projekt katalogu winien prezentować nowe produkty w sposób przyjazny i przystępny dla klienta. Katalog elementów architektonicznych winien składać się z co najmniej 52 stron.

Podstawowy zakres treści:

- strona tytułowa,
- opis submarki Bester,
- prezentacja projektantów,
- opis Parku Technologii Sklejki Bester,
- przedstawienie oferty,
- strony produktowe,
- dystrybucja i kontakt.

Proces projektowy:

- Projekt struktury treści katalogu.
- Przygotowanie treści tekstowych oraz zdjęciowych.
- Opracowanie koncepcji graficznej na wybranych stronach.
- Dopracowanie koncepcji graficznej i opracowanie grafiki całości katalogu.
- Skład i przygotowanie do druku.

2.1.4 Zaprojektowanie katalogu usług wraz z przewodnikiem po właściwościach sklejki

Opracowanie katalogu usług wraz z przewodnikiem po właściwościach sklejki winno być ściśle związane z nowymi produktami oraz wzorcami z księgi znaku. Projekt katalogu winien prezentować usługi w sposób przyjazny i przystępny dla klienta. Katalog ma stanowić odpowiedź na najczęściej pojawiające się pytania w audytach dopuszczających do baz dostawców. W związku z tym, audyty te trzeba będzie przeanalizować i na tej podstawie przygotować treści merytoryczne do katalogu. Katalog usług wraz z przewodnikiem po właściwościach sklejki winien składać się z co najmniej 32 stron.

Podstawowy zakres treści:

- strona tytułowa,
- Bester (tożsamość marki: misja, wizja, wartości; opis wraz ze zdjęciami),
- klienci i realizacje,
- wolność tworzenia- przewodnik po właściwościach sklejki,
- perspektywy rozwoju- innowacyjne rozwiązania, nowe trendy w branży,
- usługi Bester,

- proces realizacji usług poprzez np.: dział konstrukcyjny, dział technologii produkcji, pracownia projektowa, laboratorium technologiczne,
- park maszynowy,
- reprezentacyjny materiał przedstawiający możliwości marki.

Proces projektowy:

- Projekt struktury treści katalogu.
- Przygotowanie treści tekstowych oraz zdjęciowych.
- Opracowanie koncepcji graficznej na wybranych stronach.
- Dopracowanie koncepcji graficznej i opracowanie grafiki całości katalogu.
- Skład i przygotowanie do druku.

2.1.5 Opracowanie wzornika materiałów i wykończeń

Nowe projekty wzorów wzorników mają za zadanie wykazać dla potencjalnego klienta główne walory użytkowe i estetyczne nowych produktów oraz wykorzystywanych materiałów i wykończeń. Wzornik powinien umożliwiać wygodną pracę głównym użytkownikom, tj. projektantom wnętrz i architektom. W związku z czym należy najpierw przeprowadzić analizę potrzeb użytkowych, by określić funkcjonalność wzornika.

2.1.6 Zaprojektowanie opakowań produktów

Opracowanie formy i grafiki wzorcowego opakowania wraz z zasadami modyfikacji w celu dostosowania do różnych formatów opakowań. Nowe projekty wzorów opakowań mają za zadanie cieszyć oko Klienta, odzwierciedlać nową graficzną szatę marki. Dodatkowo należy określić zasady tworzenia wariacji opakowań na podstawie wzoru (o innych gabarytach, formatach czy z innych materiałów niż wzorcowe).

Proces projektowy:

- Budowanie założeń.
- Przygotowanie koncepcji formy oraz grafiki.
- Przygotowanie projektu szczegółowego wraz z zasadami adaptacji do różnych formatów.
- Projekt graficzny wraz z projektem siatki modelowego opakowania.
- Nadzór nad wdrożeniem.

2.1.7 Opracowanie strategii polityki cenowej

Doradztwo w zakresie polityki cenowej ma za zadanie nakreślić ogólne podstawy do ustalania cen. Polityka cen będzie pozostawać w zgodzie z pozostałymi instrumentami marketingu-mix oraz decyzjami co do rynku docelowego. Ustalenie polityki cen wiązało się będzie z celami jakie wyznacza sobie przedsiębiorstwo i które chce przy pomocy cen uzyskać.

2.1.8 Zaprojektowanie modelowego procesu obsługi klienta

Opracowanie całego projektu księgi zasad i standardów obsługi klienta jest ściśle powiązane ze strategią komunikacji nowego produktu. Eksperti mają pomagać klientowi w jak najbardziej trafnym doborze produktu do jego potrzeb.

2.1.9 Opracowanie materiałów szkoleniowych w zakresie design thinking

Design Thinking to metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników. Opracowanie materiałów szkoleniowych z zakresu Design Thinking pozwoli na usystematyzowane podejścia do procesu innowacji, zbudowanie interdyscyplinarnego zespołu, w skład którego wchodzić będą specjaliści, którzy mogą spojrzeć na problem z różnych perspektyw, np. inżynierowie, technolodzy, specjaliści od marketingu, projektowania etc.

2.2. Metodyka realizacji usługi

Zamawiający – BESTER SKLEJKI Sp. z o.o. Sp. k. nie narzuca metodologii opracowania ww. zakresu usługi. Każdy Oferent składając ofertę będzie musiał wskazać metodologię prowadzonych działań i uzasadnić, iż jest ona adekwatna do działalności Zamawiającego i specyfiki rynku, na którym działa.

2.3. Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usług

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi powinien składać się z co najmniej 3 osób posiadających co najmniej 3 lata doświadczenia w realizacji usług w zakresie narzędzi marketingowych/wsparcia sprzedaży.

W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilno-prawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywaniu osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Wykonawcy.

Powyższe usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy z Zamawiającym.

3. Okres realizacji usługi

Usługa musi zostać zrealizowana w ciągu maksymalnie 5 tygodni w okresie maksymalnie do 5 października 2018 r. Planowany termin podpisania umowy świadczenia usług 28-29 sierpień 2018 r.

Ww. okres realizacji usługi jest okresem nieprzekraczalnym, a jego niedotrzymanie skutkować może odmową wypłaty wynagrodzenia dla Wykonawcy. Wykonawca kalkulując terminy realizacji usługi winien również przewidzieć czas konieczny na dokonanie poprawek wnoszonych przez Zamawiającego.

4. Wymagania wobec Oferentów

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej 3 usługi związane z zaprojektowaniem narzędzi sprzedaży/marketingu o wartości każdej usługi co najmniej 25 tys. PLN każda.
- b) W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali co najmniej 2 kompleksowe usługi związane z zaprojektowaniem narzędzi sprzedaży/marketingu, w ramach których to usług przedmiotem projektowania były co najmniej:
 - strona internetowa,
 - katalog,
 - opakowania.
- c) Przedstawiają proponowaną strukturę projektu:
 - katalogu,
 - strony internetowej.
- d) Dysponują co najmniej 3 osobową kadrą spełniającą wymogi określone w punkcie 2.3 niniejszego zapytania ofertowego.
- e) Przedstawiona przez Oferenta metodologia jest adekwatna w stosunku do:
 - branży Zamawiającego,
 - produktów/usług Zamawiającego,
 - rynków zbytu dla nowych i obecnych produktów/usług.
- f) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5. Warunki dodatkowe

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalne jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).

- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych.
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - ✓ wynagrodzenie konsultanta,
 - ✓ opracowanie i wydruk materiałów,
 - ✓ wydatki bieżące związane z pracą konsultantów – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.
- i) W przypadku, gdy Wykonawca nie zrealizuje zamówienia do końca ustalonego terminu tj. do 5 października 2018 Zamawiający zastrzega możliwość odmowy zapłaty za usługę. Wykonawca kalkulując terminy realizacji usługi winien również przewidzieć czas konieczny na dokonanie poprawek wnoszonych przez Zamawiającego.

6. Wymagane załączniki

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi.
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
4. Metodologia realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu.
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie doświadczenia w realizacji co najmniej 3 usług związanych z zaprojektowaniem narzędzi sprzedaży/marketingu o wartości każdej usługi co najmniej 25 tys. PLN każda w ciągu ostatnich 5 lat.
6. Zestawienie potwierdzające posiadanie doświadczenia w realizacji co najmniej 2 kompleksowych usług związanych z zaprojektowaniem narzędzi sprzedaży/marketingu, w ramach których to usług przedmiotem projektowania były co najmniej:
 - strona internetowa,
 - katalog,
 - opakowania.
7. Dokument przedstawiający strukturę projektu katalogu i strony internetowej.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

7. Kryterium wyboru ofert

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

- A. Cena – 80 punktów
- B. Czas realizacji usługi (w dniach) – 20 punktów

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A +B, gdzie:

Ad. A Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$A = (\text{najniższa zaproponowana cena} / \text{cena badanej oferty}) \times 80$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 80 punktów.

Ad. B Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

B = (najkrótszy czas realizacji usługi podany w dniach / czas realizacji usługi podany w dniach badanej oferty) x 20

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

8. Sposób przygotowania i składania ofert

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu;
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego;
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznie należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny;
- d) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym;
- e) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia;
- f) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych;
- g) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę;
- h) w toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów;
- i) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH DOTYCZĄCYCH DZIAŁAŃ W ZAKRESIE NARZĘDZI MARKETINGOWYCH I ORGANIZACYJNYCH DLA BESTER SKLEJKI.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 24.08.2018 r., do godz. 15.00 w siedzibie Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k., ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 27.08.2018 r. o godz. 08:30 w siedzibie Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k., ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także o informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Adamem Besterem pod adresem e-mail: adam@bester-sklejki.com.

9. Informacja o upublicznieniu oraz wyborze najkorzystniejszej oferty

- Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej przedsiębiorstwa, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
- Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na stronie internetowej przedsiębiorstwa, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny, na portalu

Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

10. Informacje dodatkowe

- a) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- b) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
- c) Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).
- d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszego postępowania ofertowego bez podania przyczyn.
- e) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Bester Sklejki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Kolejowa 5A, 37-100 Łańcut (w dalszej części określi jako Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k.). Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k. będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Bester Sklejki Sp. z o.o. Sp. k., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Załączniki:

1. Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
2. Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
3. Wzór metodologii realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 3.
4. Wzór zestawienia potwierdzającego posiadanie doświadczenia w projektowaniu narzędzi sprzedaży/marketingu o wartości co najmniej 25 tyś. PLN każda – Załącznik nr 4.
5. Wzór zestawienia potwierdzającego posiadane doświadczenie w realizacji kompleksowych usług związanych z zaprojektowaniem narzędzi sprzedaży/marketingu – Załącznik nr 5.

Z poważaniem
Wspólnicy –
BESTER SKLEJKI SP. Z O.O. SP.K.